

Lehrplan

MBA Export-Marketing

Basis-Abschnitt:

- Modul **Marketing** (Pflichtmodul)
- Modul **Grundzüge der Ökonomie** (Pflichtmodul)
- Modul **Personalwirtschaft** (Pflichtmodul)
- Modul **Unternehmensfinanzierung** (Pflichtmodul)
- Modul **Buchhaltung und Bilanzierung** (Pflichtmodul)
- Modul **Unternehmensrecht** (Wahlmodul)
oder Modul „Deutsches Recht inkl. Europa-Recht“ (Wahlmodul)

*Prüfungsmodus für alle Basismodule: **Klausur-Arbeit**
Reihenfolge der Module bestimmt der Studierende.*

Vertiefungs-Abschnitt:

1. Modul **Wissenschaftlich arbeiten** (Pflichtmodul)

*Prüfungsmodus: **Pretest** + Bewertung MT-Konzept
Nach positivem Pre-Test werden alle weiteren Vertiefungsmodule freigegeben.*

-
- Modul **Werbe- und Verkaufspsychologie** (Pflichtmodul)

Prüfungsmodus: Seminararbeit/Fallstudie

- Modul **Investitionsgüter-Marketing** (Pflichtmodul)

Prüfungsmodus: Klausur-Arbeit

- Modul **Handelsmarketing** (Pflichtmodul)

Prüfungsmodus: Seminararbeit/Fallstudie

- Modul **Export-orientiertes Marketing** (Pflichtmodul)

Prüfungsmodus: mündliche Prüfung

2. **Master-Thesis** (wissenschaftliche Abschluss-Arbeit)