

# Lehrplan

## MBA General Management Competence

### Basis-Abschnitt:

- Modul **Marketing** (Pflichtmodul)
- Modul **Grundzüge der Ökonomie** (Pflichtmodul)
- Modul **Personalwirtschaft** (Pflichtmodul)
- Modul **Unternehmensfinanzierung** (Pflichtmodul)
- Modul **Buchhaltung und Bilanzierung** (Pflichtmodul)
- Modul **Unternehmensrecht** (Wahlmodul)  
**oder** Modul „Deutsches Recht inkl. Europa-Recht“ (Wahlmodul)

*Prüfungsmodus für alle Basismodule: **Klausur-Arbeit**  
Reihenfolge der Module bestimmt der Studierende.*

### Vertiefungs-Abschnitt:

1. Modul **Wissenschaftlich arbeiten** (Pflichtmodul)

*Prüfungsmodus: **Pretest** + Bewertung MT-Konzept  
Nach positivem Pre-Test werden alle weiteren Vertiefungsmodule freigegeben.*

---

*Der/Die Studierende wählt **vier Module** aus den nachstehenden Wahlmodulen. **Eines der ausgewählten Wahlmodule muss verpflichtend mit einer Klausur enden.***

- **Strategisches Management (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Seminararbeit/Fallstudie*
- **Leadership (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Klausur*
- **Business Planning (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Seminararbeit/Fallstudie*
- **Projektmanagement (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: mündliche Prüfung*
- **Organisations- und Arbeitspsychologie (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Klausur*

- **Motivation und Personalentwicklung (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Seminararbeit/Fallstudie*
  - **Strategisches und operatives Controlling (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Klausur*
  - **Export-orientiertes Marketing (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: mündliche Prüfung*
  - **Investitionsgüter-Marketing (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Klausur*
  - **Handelsmarketing (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Seminararbeit/Fallstudie*
  - **Werbe- und Verkaufs-Psychologie (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: Seminararbeit/Fallstudie*
  - **Change Management (Wahl)**  
*Prüfungsmodus: mündliche Prüfung*
- 

1. **Master-Thesis** (wissenschaftliche Abschluss-Arbeit)