

# Betriebsorganisation und Führung

Erkennen Sie die Wechselwirkung zwischen Organisation, Strategie und Führung

## Teilnehmer

Führungskräfte aller Ebenen und Führungsnachwuchskräfte.

## Ziele

Das Seminar vermittelt Ihnen, wie Unternehmen zweckmäßig organisiert werden. Außer den bekannten Organisationsformen werden neue Ansätze teamorientierter Varianten sowie prozessorientiertes Organisieren dargestellt. Im Sinne der ganzheitlichen Sichtweise erkennen Sie die Verbindung zu Personalentwicklung und Mitarbeiterführung.

Sie lernen, neben der Organisationsgestaltung Führungstechniken zu beherrschen und die unternehmerischen Ziele mit der Steigerung Ihrer persönlichen (Führungs-)Verantwortung zu realisieren. Dazu müssen Sie Ziele vereinbaren und die Zielerreichung sichern.

Darüber hinaus werden Ihnen Elemente moderner Unternehmens-Strategie vermittelt, damit Sie erfolgreich die Zukunft Ihres Führungsbereiches mitgestalten können.

## Lehrmethoden

Lehrgespräche, Fallbeispiele, Fallstudien, Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch und Diskussion

## Inhalte

### Die Führungskraft in der Organisation

- Führungsstile und Formen
- Werteorientierte Führung
- Führungsaufgaben und Führungsmittel

### Organisationskonzepte

- Improvisation und Organisation
- Systeme der Weisungsbefugnis
- Organisations-Strukturen
- Teamorientierte und fraktale Strukturen

### Organisationsentwicklung

- Neue Wege der Prozessoptimierung
- Wertkettenmanagement
- Shopfloormanagement
- Supply Chain Management

### Delegationsprinzip in Organisation und Führung

- Die Schlüsselfrage: Wer macht was?
- Delegation von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung
- Handlungs- versus Führungsverantwortung
- Kollektive Verantwortungslosigkeit

## Fakten: Betriebsorganisation und Führung



**Ihr Trainer**  
Dietmar Borsch



**Seminargebühr**  
720,- EUR  
Für Fernstudierende 320,- EUR



**Dauer**  
2 Tage



**Aktuelle Termine**  
[Seminartermine](#)



**Anmeldung**  
[Anmeldeformular](#)

### Führung mit Zielsetzung und Kontrolle

- Ausrichtung auf das Gesamtziel
- Stellenziele und Vollmacht zum Handeln
- Zielvereinbarung in der Praxis
- Kontrolle der fachlichen und der Führungsleistung
- Aktuelle Erkenntnisse der Motivationsforschung

### Elemente der Unternehmensstrategie

- Unternehmerische Navigationssysteme
- Von der Vision und Mission zur Aktion
- Kennzahlensysteme/Controlling

Wir freuen uns auf Ihren Anruf

+49 (0) 5322 9020-0